

# REGULAMENTO

# GAME OF FARMA

1. A revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO cria, sem periodicidade definida, o GAME OF FARMA (GOF) – um Jogo de Gestão de Farmácia Comunitária, sob a forma de Quiz.
2. Esta iniciativa visa desenvolver o estudo e aplicação, por parte dos seus profissionais, das boas práticas de gestão ao universo da Farmácia Comunitária.
3. Podem participar todos os Farmacêuticos, Profissionais e Estagiários a exercerem em Farmácia Comunitária em Portugal, devendo constituir-se em equipas de 2 ou 3 elementos. Cada equipa deve ter um nome. O espírito da competição é de carácter pessoal, ou seja, entre profissionais e não entre Farmácias. Desta forma, as equipas podem, ou não, ser formadas por elementos da mesma Farmácia.
4. A inscrição deverá ser efetuada através de um formulário online, disponível na área dedicada ao Jogo no site “Academia ALTER”, até ao dia 30 de setembro de 2019.
5. Após a inscrição, cada equipa terá acesso, na área dedicada ao Jogo no site “Academia ALTER”, ao roadmap, contendo aspetos relevantes da Gestão de Farmácia em áreas como a gestão de RH, financeira, gestão de stocks, atendimento, comunicação, etc. No mesmo local, poderão consultar atualizações regulares dos conteúdos, assim como toda a informação relativa às diversas etapas da competição.

6. Todas as equipas inscritas devem responder, no espaço de uma semana após o fecho das inscrições, a um Quiz online inicial de 10 a 15 questões de escolha múltipla, na área dedicada ao Jogo no site “Academia ALTER”. O formato de avaliação será “teste americano”: por cada resposta correta será somado 1 ponto, por cada resposta incorreta será retirado 1 ponto.

7. As 10 equipas com melhor pontuação no Quiz serão apuradas para as semifinais. O fator de desempate será o tempo de envio de cada Quiz, contabilizado a partir da entrega das questões (via e-mail), até à sua submissão.

8. A fase final será disputada presencialmente no evento Rethinking Pharmacy no dia 21 de Novembro, no Centro de Congressos de Tróia.

As semifinais serão disputadas em duas séries de 5 equipas cada. Nesta fase, as equipas competirão em simultâneo, tendo de responder a um conjunto de 10-15 questões. Ganha o direito a responder a cada questão a equipa que acionar mais rapidamente o sinal que indique a vez (botão). Se a resposta estiver correta, a equipa ganha 1 ponto e o apresentador passa à próxima pergunta. Se a resposta estiver incorreta, a equipa não pontua e o apresentador repete a mesma pergunta às restantes equipas, excluindo o grupo que errou. Se nesta segunda tentativa a questão continuar sem uma resposta correta, o jogo recomeça para todas as equipas com uma nova pergunta. São apuradas para a final as duas melhores classificadas de cada semifinal.

A final será disputada pelas 4 equipas anteriormente apuradas, utilizando exatamente a mesma mecânica das semifinais, para um conjunto de 15-20 questões. É declarada vencedora, a equipa que alcançar a pontuação mais elevada.

9. Atribuição de Prémios:

**1º Prémio** – Viagem de 3 dias a Espanha, para cada membro da equipa, incluindo todas as deslocações, refeições e visita à principal unidade industrial da ALTER, um troféu e um diploma de vencedor deste Jogo.

**2º Prémio** – Voucher de 1.500,00€ (valor total a dividir pelos vários membros da equipa) em formação na Escola de Pós-Graduação em Saúde e Gestão.

**3º Prémio** – Voucher de 1.000,00€ (valor total a dividir pelos vários membros da equipa) em formação na Escola de Pós-Graduação em Saúde e Gestão.

**Prémio HBS** - 2 Cursos de Marketing Digital, 60 horas, no valor de 1.200,00€ cada, na Health Business School. Os prémios são sorteados entre todos os participantes das semifinais de Game of Farma.

**Prémio Farma Warrior** – Voucher de 200,00€ em formação na Escola de Pós-Graduação em Saúde e Gestão. Este prémio, de carácter individual, é sorteado entre todos os participantes inscritos e que preencham o questionário da primeira fase de Game of Farma, independentemente da sua classificação.

Todas as equipas finalistas terão direito a diplomas comprovativos de participação.

10. A revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO constituirá um júri que vai estar presente exclusivamente nas fases disputadas presencialmente (semifinais e final). Este júri terá como missão deliberar em todos os casos de dúvida que possam surgir. As suas decisões serão finais e não passíveis de qualquer recurso. É ainda função do júri atribuir o prémio Farma Warrior ao participante da fase final que melhor consubstancie o espírito Game Of Farma.

11. Todas as situações omissas serão analisadas e resolvidas pela organização.

Para mais informações contacte

Tel.: 21 811 01 00 | E-mail: [geral@netfarma.pt](mailto:geral@netfarma.pt)